

Idee von get IT together

In vierteljährlichen Abständen gilt das Network Event „get IT together“ als Treffpunkt für IT-Professionals, IT-Entscheider und Administratoren. Dabei steht der Austausch zwischen den Gästen im Mittelpunkt. Es handelt sich daher nicht um eine Werbeveranstaltung. Stattdessen soll der persönliche Kontakt zwischen Kunden und potentiellen Geschäftspartnern gefördert werden. Inhaltlich steht neben rechtlichen und kaufmännischen Aspekten vor allem die Vorstellung von Lösungen zu technischen Problemstellungen im Bereich der Informationstechnologie im Vordergrund.

Zu Beginn jedes Events werden zwei bis drei Teilnehmer einen kurzen Vortrag zu den oben genannten Themen halten. Im Anschluss gibt es für Redner und Gäste die Gelegenheit sich in entspannter Atmosphäre weiter auszutauschen, kennen zu lernen und die Themen weiter zu vertiefen.

Zielgruppe

Eingeladen sind vorrangig IT Fachkräfte und IT Leiter, aber auch Geschäftsführer von Agenturen, Softwareanbietern und Beratungsfirmen im IT Bereich, die sich für Cloud Produkte, Hosting-Lösungen und Web-Technologien interessieren.

Umfang des Vortrags

Der Vortrag sollte nicht länger als 15 Minuten sein - plus 5 Minuten Diskussionszeit. Nach 10 Minuten wird eine Zeittafel angezeigt, so dass der Redner im Zeitrahmen bleibt.

Inhalt des Vortrages

Bei den Vorträgen handelt es sich um Anwendervorträge von Referenten, die bereits einschlägige Erfahrungen mit dem Einsatz von Web- und Cloud-Technologien gesammelt haben. Die Erfahrungen sollten vorrangig technisch sein. Vorträge basierend auf rechtlichen und kaufmännischen Erfahrungen zu Web- und Cloud-Technologien sind in Absprache in Einzelfällen auch möglich. In jedem Fall wird seitens der Organisatoren darauf geachtet, dass es sich nicht um Verkaufs- oder Werbevorträge handelt, sondern um Erfahrungsberichte oder Vorträge die Wissen vermitteln. Zusätzlich haben die Gäste das Recht jederzeit zu intervenieren, wenn sie den Vortrag doch für einen Verkaufs- oder Werbevortrag halten. Selbstverständlich ist am Anfang des Vortrages eine kurze Vorstellung zur Person und dem Unternehmen möglich, damit die Gäste wissen, mit wem sie es zu tun haben. Die Vorstellung sollte jedoch maximal drei Minuten dauern.

Der Vortrag sollte in drei Teile gegliedert sein:

1. Vorstellung des Produkts oder der Firma
2. Beleuchtung von Problemstellungen
3. Problembehandlung und Lösung

Call for Paper

Der Vortragstitel und Name des Redners müssen spätestens 6 Wochen vor der Veranstaltung bei get IT together eingereicht werden. get IT together wählt dann die Vorträge für die Veranstaltung aus und veröffentlicht im Anschluss die Vortragstitel und Namen der Redner in der Agenda. Eine kurze inhaltliche Beschreibung wäre wünschenswert.

Mindestens drei Tage vor der Veranstaltung muss die Präsentation an get IT together per Mail gesendet sein. get IT together erhält mit der Zusendung das Recht, die Präsentationen im Nachgang für die Teilnehmer zur Verfügung zu stellen.

Kontaktperson

Für Fragen zum Ablauf und Organisation steht Ihnen Frau Anja Unterberger-Schneck zu Verfügung.

E-Mail: info@get-it-together.de

